

## 目標與發展策略

衡諸外在環境潮流趨勢，本校進行了 SWOT 分析，據以規劃出本校發展策略，進一步將發展策略歸納整合成八大構面，包含：「精進卓越教學」、「深化學生關懷與輔導」、「強化產學合作與職涯發展」、「建置永續校園」、「建置智慧校園」、「推展務實招生與國際化」、「提升效能行政」、「建構專業領域特色」等。茲說明如下：

- 1.精進卓越教學：鼓勵教師成長發展，以學院為單位整合課程與特色實驗室，並鼓勵優良教學、e 化教材教法方案、實務導向課程，促進學習效能提昇，提昇師生教學成效。
- 2.深化學生關懷與輔導：全面深化學生關懷與輔導工作，結合通識課程以發展品格、法治、生命、職場倫理、服務、性別平等、公民教育等教育項目，並健全學生輔導機制，及全面推動學務工作電腦化，以達成學校整體人才培育目標。
- 3.強化產學合作與職涯發展：促進產學合作，並催化務實致用。優化職涯規劃以提升就業機會。落實校友服務，並健全校友網絡。精進推廣教育以強化訓練品質。
- 4.建置永續校園：建立親和生活環境，新建校舍與補強提升現有建築，進而建構人性化、生活化、學習化之安全友善校區，塑造良好的學習環境。
- 5.建置智慧校園：打造優質資訊環境，整合校務資訊系統，強化資安防護，落實軟體智財權保護，並擴大資訊創新應用，建立優質智慧校園。
- 6.推展務實招生與國際化：建立與上游學校和地方產業合作關係，有效提升招生效益，並整合優質教學資源，積極強化兩岸及國際化交流與合作。
- 7.提升效能行政：運用創新思維與流程改造，檢討行政課題與程序，並運用資訊科技，善用教師專業，提升服務效能。
- 8.建構專業領域特色：由本校學術單位：規院、商院、管院、資院及通識教育中心基於本身發展前景進行特色建構與強化，同時兼顧院系的永續發展。各院(中心)教學與產學合作特色如下：

### (1)規劃與設計學院

文化創意產業、永續環境發展、文化資產保存、結構物安全與防災、東南亞學術交流

### (2)商學院

新增物聯網學程、商業 4.0 課程、兩岸財經研究、跨境電子商務、金控營運暨管理、資產管理、多國籍企業、南向交流合作

### (3)管理學院

新增微型創業學程、持續全球運籌管理學程、精實服務管理、連鎖零售與流通管理、觀光與健康休閒活動管理、國際合作交流

#### (4) 資訊學院

新增物聯網與大數據課程、數位生活科技、資訊安全、App 安全檢測與軟體開發、雲端應用及智慧商務與數位行銷、南向交流合作

#### (5) 通識教育中心

通識課程地圖、雙軌外語分級教學、國際化教育白皮書、品格教育經典閱讀、體適能健康力、專業與通識跨領域合作、東北亞與南向國際視野、職涯探索與專業倫理。



圖 1：SWOT 分析

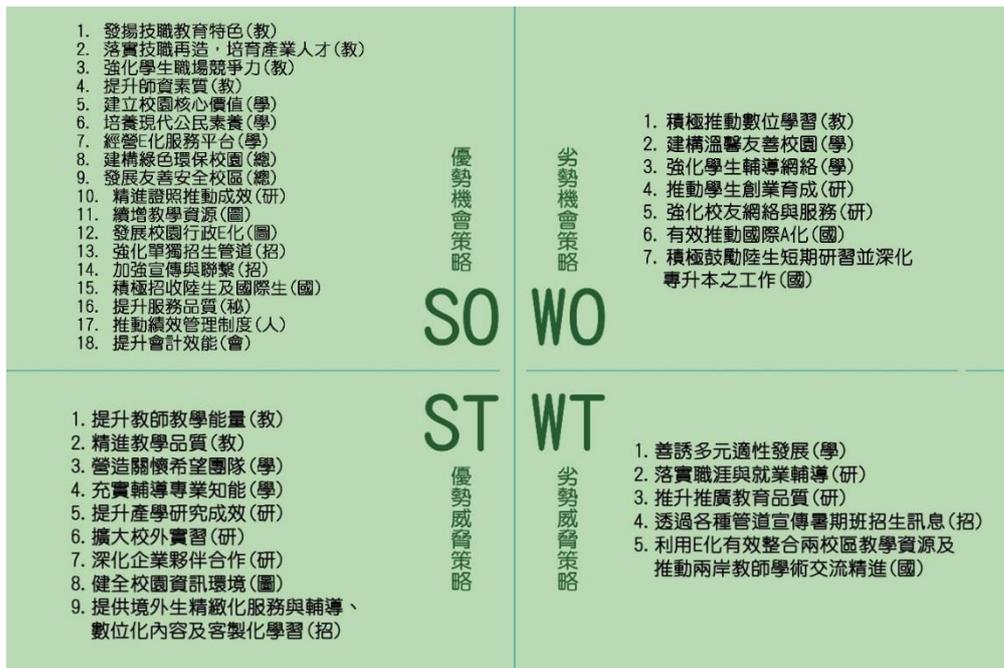


圖 2：基於 SWOT 分析之發展策略